

Influencer Briefing Vorlage (Reels & Stories)

IG Influence

Ziel: Diese Vorlage dient als professionelles Arbeitsdokument für Creator-Kampagnen mit klarer Struktur und ausreichend kreativem Freiraum.

Hinweis zur Nutzung: Vorlage vor Kampagnenstart vollständig ausfüllen und mit allen Beteiligten abstimmen.

1. Markenname / Unternehmen

Feldinhalt:

Hilfetext: Name der Marke und ggf. Produktlinie eintragen.

2. Ansprechpartner / Kontakt

Feldinhalt:

Hilfetext: Verantwortliche Person, E-Mail, Telefonnummer, bevorzugter Kontaktkanal.

3. Kampagnenname

Feldinhalt:

Hilfetext: Interne Kampagnenbezeichnung für Zuordnung und Reporting.

4. Kampagnenziel

Feldinhalt:

Hilfetext: Primärziel definieren: Reichweite, UGC, Klicks, Sales, Leads oder Markenaufbau.

5. Zielgruppe

Feldinhalt:

Hilfetext: Wen soll der Content erreichen? Relevante Bedürfnisse, Einwände und Interessen nennen.

6. Plattform(en)

Feldinhalt:

Hilfetext: Instagram, TikTok, YouTube etc. inklusive Kanal-Handle, falls relevant.

7. Deliverables

Feldinhalt:

Hilfetext: Anzahl Reels: __ | Anzahl Story-Slides: __ | Format/Seitenverhältnis: __ | Raw Footage: Ja/Nein

8. Kernbotschaften

Feldinhalt:

Hilfetext: Die 2-4 wichtigsten Aussagen, die im Content klar transportiert werden sollen.

9. Hook-Ideen / kreative Richtung

Feldinhalt:

Hilfetext: Beispielhafte Einstiege, Angle und Storytelling-Richtung als Leitplanke.

10. Tonalität / Stil

Feldinhalt:

Hilfetext: Gewünschter Sprachstil (z. B. nahbar, professionell, humorvoll, erklärend).

11. Visuelle Leitplanken

Feldinhalt:

Hilfetext: Look & Feel, Produktdarstellung, Farben, Settings, No-Go-Bildwelten.

12. Do's

Feldinhalt:

Hilfetext: Was unbedingt enthalten sein soll (Inhalte, Formulierungen, Hinweise).

13. Don'ts

Feldinhalt:

Hilfetext: Was nicht gezeigt/gesagt werden darf (Aussagen, Wettbewerber, Stilbrüche, Risiken).

14. Pflichtangaben

Feldinhalt:

Hilfetext: Kennzeichnung, Markierungen, Tags, Link/Rabattcode/CTA, rechtliche Hinweise.

15. Timeline

Feldinhalt:

Hilfetext: Briefing versendet: __ | Entwurf: __ | Feedback: __ | Final: __ | Posting: __

16. Freigabeprozess

Feldinhalt:

Hilfetext: Wie viele Feedbackrunden, wer gibt final frei, bis wann erfolgt Freigabe.

17. Nutzungsrechte

Feldinhalt:

Hilfetext: Organisch/Ads, Laufzeit, Whitelisting, Plattformumfang, Buyout-Regelung.

18. Reporting / Insights

Feldinhalt:

Hilfetext: Welche KPIs werden erwartet? (Views, Reach, Saves, Shares, CTR, Conversions).

19. Platz für Creator-Notizen

Feldinhalt:

Hilfetext: Raum für Rückfragen, kreative Ideen, Produktionseinschätzung und Hinweise.

Version: 1.0 | Stand: März 2026